

STRATÉGIE FÉDÉRALE

2009 - 2013

UNE FÉDÉRATION SPORTIVE AU SERVICE DES LICENCIÉS ET DES CLUBS

Le projet stratégique 2010 - 2013 s'inscrit dans la continuité de celui qui a guidé nos actions depuis 2006. L'analyse des résultats obtenus par rapport aux moyens mis en œuvre est satisfaisante.

Nous nous fixons, dans tous les domaines, des objectifs ambitieux mais réalistes, avec les moyens adaptés à mettre en œuvre pour les atteindre.



1) LE SPORT

Première mission de la Fédération.

Poursuivre la stratégie de filière, de l'école de golf jusqu'au plus haut niveau amateur et professionnel, pour créer davantage de futurs champions :

- Assister les clubs dans le développement des écoles de golf, de l'entraînement et de la compétition.
- Reconnaître et encourager les clubs qui s'investissent dans le développement des jeunes et forment des joueurs de haut niveau.
- Optimiser les pôles Espoir et France existants.
- Préparer les joueurs amateurs qui se destinent au métier de joueur professionnel.
- Poursuivre la formation des organisateurs de tournoi, des arbitres et instaurer celle des parents des jeunes joueurs.
- Pour le golf professionnel moteur de la réussite sportive fédérale :
 - S'impliquer fortement dans le fonctionnement de FFGolf Production et contrôler l'engagement financier de la Fédération.
 - Aider les jeunes joueurs professionnels pendant les premières années de leur carrière (entraînement coaching, participation financière).
 - Consolider et pérenniser le circuit français hommes (Allianz Golf Tour) et créer un circuit spécifique pour les femmes.
 - Apporter un appui constant aux «Open de France» hommes et femmes.

2) LE DÉVELOPPEMENT.

Assurer l'avenir de notre sport et de ses valeurs dans le développement de sa pratique, des licenciés et des équipements :

a) La pratique :

- Accélérer la progression de la pratique du golf en général, en privilégiant les féminines, les jeunes et les très jeunes (à partir de 5-6 ans).
- Mettre en œuvre de nouvelles sources de développement telles que golf et santé, l'accès aux handicapés, les opérations découvertes réalisées à l'initiative des golfs,
- Promouvoir le golf d'entreprise, vecteur de découverte et de pratique du golf loisir et sportif.
- Poursuivre le développement des actions en faveur du golf scolaire et faciliter la transition vers les écoles de golf.
- Appuyer le développement de l'activité du golf touristique avec les organisations Maison de la France.

b) La licence :

- Promouvoir la licence qui est le lien entre la Fédération et le pratiquant. L'objectif est que chaque golfeur soit licencié.
- Définir et mettre en œuvre des moyens adaptés pour favoriser la création de licences (nouveaux pratiquants, le renouvellement chaque année de la licence et le retour au golf de ceux qui pour diverses raisons ont abandonné.
- Aider les golfs, avec des moyens appropriés et incitatifs, pour favoriser la prise de licence.

c) Les équipements :

- Favoriser la création de golfs compacts et de practices de proximité : plan pour la réalisation de 100 structures de ce type pour accueillir de nouveaux pratiquants.
- Apporter un support pour la conception de nouveaux projets.

d) Le jeu pour tous :

- Favoriser l'accès du golf au plus grand nombre
- Mettre en œuvre les compétitions de 9 trous et de golf pitch & putt.

3) LA FORMATION

Elément essentiel à la réussite de tous nos projets.

Continuer à enrichir les plans de formation au service de tous :

- Adapter toutes les formations à l'évolution des métiers, de l'environnement du golf et des attentes.
- Développer les formations de la filière sportive de l'entraînement et du coaching.
- Accompagner les entraîneurs et les coaches de haut niveau dans leur mission par des apports de formations spécifiques.
- Favoriser l'accès des sportifs de haut niveau aux études supérieures en développant des accords avec des universités françaises ou étrangères.
- Mettre en œuvre une formation spécifique de gestionnaire de structures de proximité.
- Franchir une nouvelle étape dans la régionalisation des formations qui peuvent l'être.
- Etendre le champ d'intervention du Centre National de Formation en l'ouvrant à de nouveaux métiers du golf.
- Faciliter la reconversion des joueurs professionnels.

4) CLUBS, COMITÉS DÉPARTEMENTAUX, LIGUES et FÉDÉRATION

Le club est au cœur du dispositif fédéral.

Poursuivre et réussir ensemble la stratégie de décentralisation :

- Être toujours plus à l'écoute de tous les acteurs, en particulier des clubs ; favoriser les échanges avec l'organisation de contacts directs avec les Ligues, Comités Départementaux et Clubs.
- Apporter un service accru aux clubs à l'aide d'outils informatiques de plus en plus évolués (nouvel extranet, elka...).
- Reconnaître, avec des distinctions adaptées, la qualité du travail des meilleurs clubs.
- Recruter des bénévoles et les former : dirigeants, arbitres, organisateurs de tournoi, animateurs sportifs bénévoles de club (A.S.B.C.) etc.

5) LE GOLF ET L'ENVIRONNEMENT

Continuer les actions pour positionner le golf comme un acteur de la défense de l'environnement et du développement durable :

- Privilégier les orientations qui ont un impact favorable sur l'image de notre sport.
- Faire connaître les actions menées et les partenariats instaurés avec les organismes en charge de l'eau et de la biodiversité.

6) GOLF ET SANTÉ

Prendre en compte les bénéfices du golf sur la santé, la nutrition, l'hygiène de vie et la lutte contre le dopage :

- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'action «Golf et santé».
- Réaliser un événement sur le thème «Golf et santé»

7) LA COMMUNICATION

Etre au service de la stratégie de la Fédération :

- Optimiser la fonction communication tant interne qu'externe.
- Enrichir l'organisation et le contenu du site internet ffgolf.org pour répondre aux attentes de tous.
- Mettre à la disposition des clubs de nouveaux services et de nouvelles applications accueillant de plus en plus de fonctionnalités et prenant en compte les technologies les plus récentes.

8) LE GOLF NATIONAL

Continuer d'être au service de la politique sportive de la fédération et un lieu d'accueil de tous les licenciés :

- Franchir une nouvelle étape dans l'utilisation de tous les équipements : Le centre national d'entraînement, le centre national de formation, l'école de golf, les pôles Espoir et France, les grands événements golfs, les championnats de France.
- Inciter les licenciés à visiter le golf national et à découvrir les parcours.

9) FONCTIONNEMENT FÉDÉRAL

• LA GESTION :

l'équipe en place poursuivra la gestion rigoureuse de la FFGolf et de ses filiales.

- **LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES** : l'ADGF, l'AGREF, la PGA, le GFGA et le GGGF, sont des partenaires reconnus. Ils continueront à être associés à l'élaboration des projets fédéraux et à leur mise en œuvre.

- **L'INTERNATIONAL** : La fédération prendra toute sa place dans les structures internationales représentatives telles que l'AEG et le Royal & Ancient. Elle œuvrera pour que le golf devienne discipline olympique et étudiera la faisabilité de l'organisation de la Ryder cup ou de la Solheim cup en France.