



**EXPOSEZ AU CŒUR DE LA COMPÉTITION !**

*Pendant toute la durée de l'Alstom Open de France 2011, les Arcades offrent une occasion exceptionnelle de mettre en contact direct vos produits ou services avec un public de plus de **45 000 amateurs de golf !***

#### LES ARCADES CONSTITUENT UNE VITRINE POUR

- **Promouvoir** vos produits et services liés à l'univers du golf
- **Faire tester** et lancer vos nouveaux produits
- **Mettre en valeur** une expertise en proposant des conseils aux visiteurs
- **Recevoir** vos contacts dans un lieu privilégié, et permettre à vos clients d'assister à la compétition dans des conditions uniques

Les Arcades sont aussi un véritable lieu de vie où les spectateurs peuvent se restaurer, participer à de nombreux concours, suivre les scores ou encore vivre de nombreuses animations durant 4 jours (concours de putting, initiation au swing, séances de dédicaces...)

Tous les acteurs représentés :

- > Equipementiers
- > Accessoires golfsiques
- > Réseaux golfsiques
- > Golfs français et étrangers
- > Tourisme / Hôtellerie
- > Presse spécialisée

# RENCONTREZ UN *public*

## Un public ciblé et très réceptif

### Profil des spectateurs

- Plus de **64%** de CSP+
- **73%** des spectateurs ont entre 35 et 64 ans
- Ils passent 4h52 par jour en moyenne au Golf National
- Les 3/4 sont franciliens
- 82 départements représentés
- **90%** sont licenciés à la FFGolf



### Ils passent de plus en plus de temps aux Arcades...\*



- **80%** des visiteurs se sont arrêtés sur les Arcades de l'Open
- les spectateurs y passent **43 minutes** en moyenne

### ...Et apprécient ce lieu d'animations

- **94%** des spectateurs soulignent que les Arcades apportent quelque chose de positif à l'événement \*
- ils profitent des nouvelles animations mises en place (swing filmé, putting...)



**Le panier moyen des dépenses.**

# DEVENEZ *exposants*

Exposant classique  
Exposant + Terrasse Hospitality  
Marques de golf (équipementiers)

Une tente de promotion Dimensions : 9 m <sup>2</sup> (3L x 3l / 2.40h)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Revêtement : sol + moquette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Panneaux de cloison : 3 panneaux tendus de coton gratté	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Une plaque de stand : au nom de votre entreprise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Electricité : un boîtier, puissance 2 KW	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Eclairage : rampe de 3 spots de 300 W Dimensions, couleurs et matériaux précis seront indiqués dans le dossier technique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Une terrasse privative au dos de votre stand, vue sur le Practice des Pros		<input type="radio"/>	
Revêtement : sol + moquette + rambardes		<input type="radio"/>	
Restauration Le Nôtre sur votre espace (à commander en supplément)		<input type="radio"/>	
Présence à la Boutique de l'Open, corner dédié			<input type="radio"/>
Mises en place d'offres spéciales « Alstom Open de France » en relation avec le Proshop du Golf National			<input type="radio"/>
3 accréditations permanentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 entrées par jour à l'Alstom Open de France	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 places de parking	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Présence sur le Gazette quotidienne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Budget pour 4 jours (prix H.T.)</b>	<b>2 950 €</b>	<b>4 550 €</b>	<b>sur devis</b>

Exposant « classique »



Exposant + Terrasse Hospitality



Marques de golf



Possibilité également d'installer une tente aux couleurs de votre marque, faire tester vos putter et d'animer l'espace du putting green d'entraînement du Golf National.

## CONTACTS

### Responsable Arcades

Simon Deleplanque : 33 (0)1 41 33 14 77 - [sdeleplanque@aso.fr](mailto:sdeleplanque@aso.fr)

[www.alstom.opendefrance.fr](http://www.alstom.opendefrance.fr)