Madame, Monsieur,

Cantalien d'origine et sportif multi-casquettes, j'ai la conviction que le sport est avant tout un levier pour se rassembler. Mon expérience a renforcé mon envie de faire grandir des projets et des structures sportives.

J'ai découvert le golf il y a quatre ans, après une blessure au genou. J'y ai trouvé un sport exigeant force, précision et concentration. J'aime aussi le contact avec la nature et les rencontres qu'il permet. Aujourd'hui, je souhaite mettre au service d'un club de golf six années passées à développer des structures sportives.

Le contact humain et les échanges qui ont du sens, avec les membres, les partenaires comme les équipes, sont ce qui me motive au quotidien. Touche-à-tout, je passe naturellement d'un rendez-vous partenaire à l'organisation d'un événement ou à la gestion quotidienne du club. Doté d'un esprit d'initiative, je mène mes projets aussi bien en équipe qu'en autonomie.

Cet état d'esprit, je le cultive aussi en dehors du travail. Je pratique le golf, le trail et la musculation, après avoir longtemps joué au tennis, nagé et pratiqué de nombreux sports collectifs.
Mon temps libre est occupé par la randonnée, les concerts, la lecture et l'art. Le développement personnel et l'entrepreneuriat nourrissent ma façon de travailler.

Mes compétences en action

Événementiel	Plus de 100 événements organisés; la gestion des espaces VIP lors de la Coupe du monde de rugby 2023 ; l'organisation de stages sportifs, journées de cohésion et soirées du business club
Management	Supervision de 100 bénévoles, d'apprentis, de stagiaires et de services civiques ; recrutement, formation et gestion d'équipe et des plannings
Sponsoring & partenariats	Stratégie, ciblage, prospection, animation de business club du réseau et reporting ;
Développement de structure	Augmentation de la visibilité, des licenciés, du CA; nouvelles sources de revenus pour pérenniser le club ; fidélisation des membres
Relations & représentation	Plus de 100 relations institutionnelles ; suivi des clients, sous-traitants et prestataires ; gestion des litiges
Communication & visibilité	Stratégie de communication, réseaux sociaux, contenus (flyers, sets de table, vidéo), relations presse, campagne JCDecaux et ambassadeurs
Offre & vente	Création d'offres de produits et de services ; merchandising, boutique physique et en ligne ; billetterie et accréditations ; stocks et encaissements
Financements	Dossiers de labels, d'appels à projets et de subventions
Gestion & pilotage	Budget, comptabilité, facturation, licences, assurances ; suivi des KPI ; reprise et amélioration du CRM ; création d'un service de relais emploi
Logistique	Matériel, transports, hébergements, restauration ; application des réglementations et des protocoles
Accueil & service	Restaurant, bar, préparation des commandes

Fort de ces expériences, je commencerai par m'intégrer et comprendre votre fonctionnement, votre histoire et vos membres. À partir de cet état des lieux, et en m'inspirant de solutions qui ont fait leurs preuves, nous définirons ensemble les objectifs et la stratégie de développement. Pour ensuite structurer l'organisation, animer votre réseau de partenaires et diversifier vos sources de revenus, pour rendre le club plus fort et plus indépendant face aux aléas économiques, et météorologiques. Les pistes ne manquent pas : abonnements et licences, green-fees, initiations, trophées d'entreprises, séminaires, événements, tourisme, hébergement, restauration, sponsoring, activités et partenariats annexes.

J'apporte également une sensibilité RSE concrète, un enjeu de plus en plus important pour le monde du golf. Formé à la Fresque du climat et à l'atelier 2 tonnes, j'ai passé deux ans dans une recyclerie sportive, où j'accompagnais les stratégies RSE de clubs, de ligues, de fédérations et de collectivités.

Mes outils



Mobile et disponible dès le 1er novembre, je recherche un poste à responsabilités et serais ravi d'échanger avec vous sur vos projets.

Sportivement,
Rémi Dejou