

Product Owner Produits sportifs (H/F)

La Fédération Française de Golf, 4ème fédération sportive en nombre de licenciés avec plus de 446 000 licenciés, est une fédération dynamique et engagée qui a de grandes ambitions et porte de nombreux projets :

- Pour le développement du golf en France dans le respect des enjeux environnementaux et sociétaux
- Et pour ses équipes salariées.

La filière golf en France représente :

- Plus de 715 structures
- Un impact économique de plus de 1,5 milliards d'euros
- Et près de 15 000 emplois directs et indirects

Pourquoi rejoindre la Fédération française de golf ?

Vous êtes passionné(e) de golf ou pas, vous avez envie de travailler dans une structure à taille humaine où exigence rime avec bienveillance, vous souhaitez bénéficier d'une gestion de carrière personnalisée, dynamique et évolutive, vous êtes motivé(e) et vous aimez travailler en équipe alors postulez et rejoignez-nous !

Vos missions

La ffgolf s'appuie sur plusieurs produits digitaux au sein du département Sport afin d'accompagner les entraîneurs, les sportifs et les équipes fédérales dans le suivi, la progression, la performance et l'organisation des activités sportives.

Dans ce contexte, vous interviendrez dans un environnement déjà structuré, composé de plusieurs outils existants, avec des niveaux de maturité, d'usage et d'enjeux différents. Votre rôle consistera à assurer la bonne compréhension de cet écosystème, à coordonner les évolutions nécessaires, à accompagner les utilisateurs et à contribuer à la cohérence d'ensemble des produits digitaux du département Sport.

Cette mission implique une collaboration étroite avec les équipes métiers de la Direction Technique Nationale, la Direction des Systèmes d'Information, les utilisateurs finaux ainsi que, le cas échéant, les prestataires et éditeurs concernés.

Vous aurez ainsi pour mission de :

- Assurer le pilotage fonctionnel et opérationnel des produits digitaux du département Sport.
- Être l'interface entre les utilisateurs, les équipes métier, la DTN, la Direction Sportive, la DSI et les partenaires techniques.
- Recueillir, analyser et prioriser les besoins d'évolution des produits existants.
- Favoriser l'appropriation des outils digitaux par les différents publics et garantir une utilisation conforme aux besoins identifiés.

- Veiller à la cohérence fonctionnelle de l'ensemble des produits digitaux du département Sport.
- Contribuer à l'amélioration continue des outils, des usages et des parcours utilisateurs.
- Structurer et maintenir une documentation fonctionnelle et opérationnelle claire, afin d'en faciliter l'usage, le suivi et la continuité.

Les atouts pour réussir

Soft skills

- Excellentes capacités de communication, avec aptitude à interagir efficacement avec des interlocuteurs techniques et métiers
- Esprit de synthèse et capacité à prioriser dans un environnement complexe et en constante évolution
- Sens de l'organisation et rigueur dans le suivi des sujets et des livrables
- Forte orientation produit et sens du service, avec une attention particulière portée à la valeur utilisateur
- Capacité à prendre des décisions éclairées et à arbitrer en tenant compte des enjeux business et techniques
- Esprit collaboratif et capacité à fédérer des équipes pluridisciplinaires autour d'une vision produit commune
- Adaptabilité et réactivité face aux changements de priorités ou de contexte
- Capacité d'analyse et de résolution de problèmes
- Autonomie, proactivité et sens des responsabilités

Métier et techniques

- Compréhension des architectures applicatives (front-end, back-end, APIs) et de leurs contraintes techniques
- Capacité à formaliser les besoins métiers sous forme de user stories claires, structurées et exploitables par les équipes de développement
- Capacité à documenter un produit digital via un outil (Confluence)
- Maîtrise des outils de gestion de backlog et de suivi de projet (Jira)
- Bonne connaissance des méthodologies Agile (Scrum, Kanban)
- Compréhension des différents niveaux de tests (tests unitaires, d'intégration, end-to-end)
- Capacité à définir des critères d'acceptation pertinents et à valider la conformité des livrables
- Sensibilité aux enjeux de performance, de sécurité et de protection des données
- Capacité à exploiter des outils d'analyse de données produit (Google Analytics, Air360 ou équivalent) afin d'orienter les décisions

Une première expérience en tant que Product Owner, chef de projet fonctionnel ou sur une fonction équivalente est fortement souhaitée.

Une expérience dans la gestion ou l'évolution de produits digitaux existants constituerait un atout.

Une bonne connaissance de l'environnement sportif est attendue.

La pratique du golf, ou à défaut une bonne connaissance de son écosystème et de ses usages, serait un réel plus pour appréhender rapidement les enjeux métier du poste.

Les spécificités du poste

Le poste est à pourvoir **au plus tard au 1^{er} septembre 2026**. Il s'agit d'un poste à **temps plein, en CDI**, sous **statut non-cadre**.

Le poste est basé au siège de la ffgolf à **LEVALLOIS - PERRET (92)**. Des déplacements ponctuels au Golf National (78) sont à prévoir. Une possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine, après accord du manager et à l'issue de la phase d'intégration, est offerte.

Les avantages ffgolf

La ffgolf propose une rémunération globale attractive et évolutive valorisant l'expérience et le potentiel et comprenant un salaire de base négociable en fonction du profil du candidat, un système de prime variable en fonction d'objectifs définis, un régime de prévoyance, un régime de complémentaire santé avantageux, un régime de retraite supplémentaire, un Plan Epargne Entreprise avec abondement et des tickets restaurants partiellement pris en charge par l'entreprise.

Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Merci d'adresser votre CV et votre lettre de motivation par e-mail à Matthieu EVAIN : matthieu.evain@ffgolf.org