

## Offre de stage - marketing et développement de partenariats

Mai 2026

---

Stage de 6 mois ; responsabilités adaptées en fonction du profil du stagiaire ; rémunération : indemnités minimales légales ; lieu : Levallois-Perret (92) ; pas de déplacement ; profil recherché : marketing, commerce ou business development (niveau master 2) ; démarrage souhaitée : septembre-octobre 2026.

Les fédérations françaises de Golf (ffgolf), de Football et la Ligue de football professionnel (FFF et LFP), la Fédération Nationale des Courses Hippiques (FNCH, représentant 225 hippodromes), l'Association des Personnels d'Entretien des Terrains de Golf (AGREF) à travers l'Institut Ecoumène Golf & Environnement, l'Université Paris-Saclay (UPSaclay) et l'Institut technique de l'Agriculture Biologique (ITAB) ont choisi de collaborer afin de créer un écosystème inédit, engagé dans un programme d'innovation et de recherche partagé : le consortium SPOR&D. **L'ambition de SPOR&D est d'associer l'expertise scientifique à l'exigence environnementale, sanitaire et sportive, afin de favoriser le développement et le déploiement de solutions pour des pelouses sportives soutenables sur les plans environnemental, économique et social.**

Depuis sa création en 2023, le consortium SPOR&D a notamment réalisé un état de l'art des connaissances existantes, lancé un mécanisme de financement de projets de R&D et organisé deux événements fédérateurs. En 2025, SPOR&D est entré dans une 2<sup>nd</sup>e phase de développement : le collectif a maintenant pour défi d'ancrer sa présence dans les filières et de déployer plus largement ses actions de R&D, avec la création en 2026 de la Fondation SPOR&D en levier de financement du consortium. Le stage s'inscrit dans le cadre de ce développement.

Dans ce cadre, le/la stagiaire aura en charge :

- **L'analyse des acteurs socio-économiques et du marché des filières** auxquelles s'adressent SPOR&D : cartographie des acteurs (entreprises de différentes tailles, associations, etc.), positionnement vis-à-vis des enjeux de SPOR&D, de l'innovation, du sport, tendances du marché
- **L'élaboration d'un plan de prospection de partenaires** à différents niveaux d'intérêt : adhésion au consortium, candidature aux appels à projets et appels à solutions, mécénat pour la Fondation etc.

- La proposition d'outils de prospection ciblés et la rédaction d'éléments de langage visant à présenter un discours percutant sous formes de pitch, plaquette, autres.
- Plus largement, il/elle participera à la réflexion sur la stratégie de partenariats des actions et projets de SPOR&D, avec la mise en place des bons outils, groupes de travail et d'une organisation adaptée sur le long terme pour un consortium multi-acteurs tel que SPOR&D

Lors de ce stage, le/la stagiaire pourra être aussi impliqué dans l'organisation d'un événement national « *Journée Innovations n°2* » qui réunira chercheurs, responsables de sites sportifs (intendants), entrepreneurs innovants et représentants institutionnels. Cet événement aura lieu mercredi 14 octobre 2026 à l'INSEP.

Le ou la stagiaire sera intégré(e) à une équipe de 4 personnes assurant la coordination de SPOR&D. Des liens avec les services de partenariats et mécénats des fédérations sportives pourront être établis.

**Lieu d'accueil :** Fédération Française de Golf (ffgolf) située à Levallois-Perret (92), avec des périodes d'immersion courtes chez les autres membres fondateurs de SPOR&D.

**Date :** 6 mois avec un démarrage en septembre-octobre 2026 ou janvier-février 2027

#### Profil :

- Niveau d'études : Master 2 en marketing, commerce, business development
- Capacités à s'insérer dans un projet multi-acteurs
- Qualité d'écoute, d'analyse et de compréhension des enjeux économiques
- Compétences rédactionnelles et de restitution orale
- Sensibilité aux problématiques environnementales
- La connaissance du milieu sportif n'est pas indispensable

Candidature à envoyer à [spord@ffgolf.org](mailto:spord@ffgolf.org) ;