



Journaliste - Chargé de relations presse territoriales (H / F)

La Fédération Française de Golf, 4ème fédération sportive en nombre de licenciés avec plus de 446 000 licenciés, est une fédération dynamique et engagée qui a de grandes ambitions et porte de nombreux projets :

- pour le développement du golf en France dans le respect des enjeux environnementaux et sociétaux
- et pour ses équipes salariées.

Le Golf en France, représente:

- plus de 730 structures
- un impact économique de plus de 1,5 milliards d'euros
- et près de 15 000 emplois directs et indirects.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Vous êtes passionné.e de golf ou pas, vous avez envie de travailler dans une structure à taille humaine où exigence rime avec bienveillance, vous souhaitez bénéficier d'une gestion de carrière personnalisée, dynamique et évolutive, vous êtes motivé(e) et vous aimez travailler en équipe alors postulez et rejoignez-nous !

VOS FUTURES MISSIONS

Au sein du service Médias de la ffgolf, le/la Journaliste – Chargé(e) de relations presse territoriales a pour mission **d'identifier, structurer et valoriser le potentiel éditorial des clubs, ligues et comités départementaux afin de contribuer aux objectifs stratégiques de développement de la Fédération.** Intégré(e) à la gouvernance éditoriale fédérale, et placé sous la responsabilité du content manager, il/elle agit comme un trait d'union entre les territoires, les médias externes et les médias propriétaires de la ffgolf.

Il/elle développe les relations avec les médias locaux, régionaux et nationaux afin d'accroître la visibilité des initiatives portées par les territoires.

Sa mission consiste à :

- Détecter les initiatives, histoires et projets à forte valeur éditoriale émanant du réseau fédéral
- Transformer ces sujets en opportunités de visibilité dans les médias locaux, régionaux ou nationaux
- Alimenter en continu les dispositifs éditoriaux de la ffgolf afin d'enrichir l'offre de contenus des médias fédéraux
- Contribuer à faire émerger des récits capables de soutenir les priorités stratégiques de la Fédération, notamment le développement de la pratique, la valorisation des clubs, la transition écologique et l'attractivité du golf auprès de nouveaux publics. Par son action, il/elle contribue à transformer le maillage territorial de la ffgolf en un réseau permanent de production et de diffusion d'histoires au service de la visibilité et du développement du golf.

Les principales tâches seront les suivantes :

1. Détection et qualification des sujets à potentiel médiatique

- Identifier et recueillir les initiatives, projets, événements et histoires portés par les clubs, ligues et comités départementaux et en concertation avec le service clubs – développement de la pratique.
- Développer un réseau de contacts au sein de l'écosystème fédéral pour faciliter la remontée régulière de sujets
- Évaluer le potentiel médiatique des informations recueillies.
- Construire des angles éditoriaux pertinents adaptés aux attentes des médias
- Identifier les opportunités de prise de parole en lien avec l'actualité.

2. Production de contenus presse

- Rédiger des outils nécessaires à la valorisation des sujets :
 - Communiqués de presse
 - Dossiers de presse
 - Notes de contexte
 - Éléments de langage
 - Fiches de préparation aux interviews
 - Argumentaires à destination des porte-parole.
- Garantir la qualité rédactionnelle et la cohérence des messages avec les orientations de la ffgolf.
- Veiller à l'exactitude des informations diffusées.

3. Développement des relations presse

- Proposer activement des sujets aux rédactions locales, régionales et nationales.
- Développer et entretenir un réseau de journalistes et de médias
- Faciliter la mise en œuvre des sujets.
- Organiser des événements presse

4. Accompagnement des clubs dans leurs relations médias

- Conseiller les clubs dans leurs prises de parole externes.
- Accompagner la préparation des interviews et reportages.
- Contribuer à l'amélioration de leur visibilité médiatique locale et régionale.
- Participer à la gestion des situations sensibles ou à risque réputationnel.

5. Veille, pilotage et reporting

- Assurer une veille médiatique pour exploiter toute opportunité.
- Suivre les retombées presse obtenues.
- Mesurer l'impact des actions menées.
- Produire des bilans réguliers et des recommandations d'amélioration.
- Alimenter les indicateurs de performance définis par la direction.

LES SPECIFICITES DU POSTE

Le poste est à pourvoir au **1^{er} septembre 2026**. Il s'agit d'un poste à **temps plein, en CDI**, sous **statut non-cadre**.

Il est basé au siège de la ffgolf à **LEVALLOIS - PERRET (92)**. Des déplacements ponctuels au Golf National (78) et en région sont à prévoir. Une possibilité de télétravail 1 à 2 jours par semaine, après accord du manager et à l'issue de la phase d'intégration, est offerte.

LES AVANTAGES FFGOLF

La ffgolf propose une rémunération globale attractive et évolutive valorisant l'expérience et le potentiel et comprenant un salaire de base négociable en fonction du profil du candidat, un système de prime variable en fonction d'objectifs définis, un régime de prévoyance, un régime de complémentaire santé avantageux, un régime de retraite supplémentaire, un Plan Epargne Entreprise avec abondement et des tickets restaurants partiellement pris en charge par l'entreprise.

LES ATOUTS POUR REUSSIR

Compétences métier

- Excellentes capacités rédactionnelles.
- Maîtrise des techniques journalistiques.
- Maîtrise des relations presse et de l'environnement médiatique.
- Capacité à identifier rapidement un sujet à potentiel médiatique.
- Maîtrise des outils de veille et de diffusion presse.
- Bonne culture générale et forte sensibilité à l'actualité.

Savoir-faire

- Construire des argumentaires solides.
- Adapter un message à différents publics.
- Développer et entretenir un réseau professionnel.
- Conduire plusieurs projets simultanément.
- Travailler en autonomie tout en coordonnant de nombreux interlocuteurs.
- Prioriser les actions en fonction des enjeux médiatiques.

Savoir-être

- Curiosité journalistique.
- Sens du contact et de la diplomatie.
- Aisance relationnelle et orale.
- Rigueur et organisation.
- Réactivité.
- Capacité d'analyse.

Profil recherché

- Formation supérieure en journalisme, communication ou relations presse.
- Expérience de 3 à 5 ans minimum en rédaction, relations presse ou communication.
- Une expérience dans l'univers du sport ou du monde associatif constitue un atout.
- Intérêt pour le golf et ses enjeux de développement apprécié.

Toutes nos offres sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.

Merci d'adresser CV + Lettre de motivation à Michaël AKRICH au siège de la ffgolf à l'adresse suivante : 68 rue Anatole France 92309 LEVALLOIS - PERRET CEDEX ou par mail à l'adresse suivante michael.akrich@ffgolf.org